

KÚPNA ZMLUVA č. 26022015

uzavretá podľa § 409 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zmluva“)

Čl. I

Zmluvné strany

Názov: **Súkromná stredná odborná škola spotrebných družstiev Jednota a Jednota Fogyasztási Szövetkezetek Magán Szakközépiskolája**
Sídlo: Vinohradská 48, Šamorín
Zastúpený: Ing. Eva Hudek
IČO: 00686476
DIČ: 2021169117
Bankové spojenie: Všeobecná úverová banka, a.s.
Číslo účtu: SK37 0200 0000 0032 1740 9353
SK62 0200 0000 0000 0591 6122
(ďalej len „Kupujúci“)

a

Názov: **TALAMON, s.r.o**
Biskupa Kondého 5138/32 , 92901 Dunajská Streda
Zastúpený: Attila Gyóry
IČO: 36 274 968
DIČ: 2022054364
IČ DPH: nie sme platcami DPH
Bankové spojenie: UNICredit Bank Dunajská Streda
Číslo účtu: 6626268006/1111
SK3711110000006626268006
UNCRSKBX

(ďalej len „Predávajúci“) resp. (ďalej len „zmluvné strany“)

Čl. II

Predmet kúpnej zmluvy

- 1) Predmetom tejto Zmluvy je záväzok predávajúceho dodať kupujúcemu školiace potreby – **odbornú literatúru a mapy** podľa Prílohy č. 1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
- 2) Tovar je potrebný na účely aktivít v rámci projektu „Viac praktických zručností – viac šancí na trhu práce“, ITMS 26110130608 (ďalej len ako „Projekt“).
- 3) Predávajúci sa zaväzuje dodať tovar kupujúcemu a previesť na neho vlastnícke právo k dodanému tovaru a kupujúci sa zaväzuje za dodaný tovar zaplatiť kúpnu cenu.

Čl. III

Kúpna cena a platobné podmienky

- 1) Kúpnu cenu si zmluvné strany dohodli vo výške 3 797,97 EUR.
Predávajúci nie je platcom DPH.
- 2) Konečná cena tovaru je 3797,97, slovom tritisícisosedemstodeväťdesiatšesťtisíc Eur 97/100.
- 3) Kúpna cena nemôže byť počas trvania tohto zmluvného vzťahu zvýšená.
- 4) Kúpnu cenu uhradí kupujúci predávajúcemu na základe faktúry vystavenej predávajúcemu po dodaní tovaru.
- 5) Doba splatnosti faktúry je 30 dní odo dňa jej doručenia kupujúcemu.

Čl. IV
Miesto a termín plnenia

- 1) Miestom dodania tovaru je sídlo kupujúceho.
- 2) Predávajúci je povinný dodať tovar kupujúcemu do 30 dní od obdržania objednávky.

Čl. V
Prechod vlastníckeho práva

- 1) Vlastnícke právo na tovar prechádza na kupujúceho prevzatím dodaného tovaru.

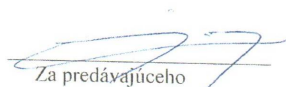
Čl. VI
Sankcie

- 1) V prípade omeškania kupujúceho s úhradou splatnej faktúry doručenej predávajúcim v zmysle tejto zmluvy, je kupujúci povinný zaplatiť predávajúcemu zmluvnú pokutu vo výške 0,05% denne z hodnoty faktúry, s ktorou je v omeškaní, za každý aj začatý deň omeškania.
- 2) V prípade omeškania predávajúceho s dodaním tovaru v lehote dohodnutej v článku IV, odsek 2 tejto zmluvy, je predávajúci povinný zaplatiť kupujúcemu zmluvnú pokutu vo výške 0,05% denne z hodnoty faktúry za tovar, s dodaním ktorého je v omeškaní, a to za každý, aj začatý deň omeškania.

Čl. VII
Všeobecné a záverečné ustanovenia

- 1) Predávajúci vyhlasuje, že podrobne pozná obsah, povahu a cieľ projektu, ako aj časový harmonogram a časovú nadväznosť realizácie jednotlivých projektových aktivít.
- 2) Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.08.2015.
- 3) Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia na webovom sídle obstarávateľa.
- 4) Zmluva je vyhotovená v slovenskom jazyku a to v dvoch exemplároch, každá zmluvná strana dostane jeden rovnopis Zmluvy.
- 5) Predávajúci je povinný strpieť výkon kontroly/audit/kontroly na mieste súvisiaceho s dodávaným tovarom, kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o poskytnutí NFP uzatvorenej medzi Súkromnou strednou odbornou školou spotrebných družstiev Jednota a Jednota Fogysztási Szövetkezetek Magán Szakközépiskolája a Agentúrou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR pre štrukturálne fondy EÚ, a to oprávnenými osobami v zmysle článku 12 Všeobecne zmluvných podmienok k Zmluve o poskytnutí NFP a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť.
- 6) Právne vzťahy výslovne neupravené touto Zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 7) Zmeny a doplnky tejto Zmluvy je možné urobiť len písomne vo forme vo forme číslovaných dodatkov so súhlasom oboch účastníkov Zmluvy.
- 8) Zmluvné strany vyhlasujú, že si Zmluvu prečítali, a súhlasia s jej obsahom, ako aj právam a povinnosťami z nich vyplývajúcich neuzavreli ju v tiesni ani za zvlášť nevýhodných podmienok a vyhlasujú, že Zmluva je prejavom ich skutočnej vôle, a na znak súhlasu túto Zmluvu vlastno-ručne podpisujú.

V Šamoríne 15.04.2015


Za predávajúceho

TALAMON s.r.o.
Biskupa Kondého 5138/32
929 01 DUNAJSKÁ STREDA
IČO: 36 274 968
DIČ: 2022054364


za kupujúceho

Súkromná STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA
spotrebných družstiev Jednota
a Jednota FSz Magán Szakközépiskolája
Vinohradská 48, Š A M O R Í N
IČO: 686476 PŠČ: 931 01

Príloha ku KZ č.26022015

Predmet zákazky: Odborná literatúra
 Názov projektu: Viac praktických zručností - viac šancí na trhu práce
 Kód ITMS: 26110130608

Identifikačné údaje uchádzača:

Obchodné meno: TALAMON s.r.o.
 Sídlo: Biskupa Kondého 5138/32,92901 Dunajská Streda
 IČO: 36274968
 DIČ: 2022054364
 Štatutárny zástupca: Attila Gyory
 Bankové spojenie: UniCredit Bank, Dunajská Streda
 Číslo účtu: 6626268006/1111
 Telefón: 0905/737957
 E-mail: talamon@pobox.sk


P.č.	Autor	Odbor a literatúra na daný predmet Názov knihy	M.j.	Množ stvo	J.cena (€)	Cenaspolu (€)
5.5.2.		Praktické vyučovanie				
1.	Gúčík M.	Marketing cestovného ruchu, Banská Bystrica, 2011	ks	1	19,85	19,85
2.	Kotíková H.	Nové trendy v nabídke cestovného ruchu, Grada 2013	ks	1	22,09	22,09
3.	Kolektív	Cestovný lexikón Slovenskej republiky 2013/2014, Astor Slovakia	ks	1	22,32	22,32
4.	Nejedl K.	Management destinácie cestovného ruchu, Wolteš Kluwert,2011	ks	1	19,66	19,66
5.	Hamarnet I.	Geografie turizmu, Grada, 2012	ks	1	24,91	24,91
6.	Ryglova K., Burian M., Vačnerová I.	Cestovní ruch v praxi, podnikatelské princípy a príležitosti v praxi, Grada, 2011	ks	1	20,42	20,42
7.	Orieška J.	Kongresový CR, 2003	ks	1	26,24	26,24
8.	Zelenka J.	Marketing v cestovním ruchu	ks	1	39,02	39,02
9.	Štemberk J.	Kapitoly z dějín CR, 2013	ks	1	23,34	23,34
10.	Plesník P.	Geografia Cestovného Ruchu Európy, Ekonóm, 2010	ks	1	24,09	24,09
11.	Ales Cenek	Geografia CR	ks	1	16,50	16,50
12.	Eliášová D.	Kúpeľníctvo, Ekonóm 2003	ks	1	21,56	21,56
13.	Čaplová	Technika CR, SPN, 2007	ks	1	27,62	27,62
14.	Petra Veselá	Kniha o káve	ks	5	21,36	106,80
15.		Kávové špeciality	ks	5	28,83	144,15
16.	Joanna Simon	Kniha o víne	ks	5	24,37	121,85
17.	Academia Barilla	Těstoviny	ks	5	20,83	104,15
18.	100 receptov	Kokteily	ks	2	21,17	42,34
19.	Autum Carperterová	Zdobení dortů, Slovart, 2013	ks	4	24,10	96,40
20.	Dunn A.	SugarRosesforCakes, New Holland, 2002	ks	5	27,38	136,90
21.	Zjavková M.	Torty a múčniky originálne zdobené na rôzne príležitosti, Matica Slovenská, 2010	ks	5	17,49	87,45

P.č.	Autor	Odbor a literatúra na daný predmet Názov knihy	M.j.	Množ stvo	J.cena (€)	Cenaspolu (€)
22.	Zjavková M.	Torty a múčniky, nové osvedčené recepty, Matica Slovenská, 2010	ks	5	11,69	58,45
23.	Beranbaum R.L.	The Cake Bible, William Morrow	ks	5	23,30	116,50
24.		Goodfood 101 Chocolate Treats, BBC books	ks	5	21,69	108,45
25.	Beran D.	Dekoratívnyvrezávaní z ovoce a zeleniny, Grada, 2007	ks	6	18,65	111,90
26.	Svojtko and Co	Bible šéfkuchaře – Ovoce a zelenina, 2009	ks	6	28,96	173,76
27.	Procházka L.	Čarujeme so zeleninou, Ikar, 2009	ks	5	14,36	71,80
28.	Rawlings H.	Sladký design Pečení a zdobení a Hankou Rawlings, Smart Press, 2013	ks	5	27,44	137,20
29.	Svojtko and Co	Originálne zdobené torty,	ks	5	23,20	116,00
30.	Dunn A.	CreativeCakes, New Holland, 2012	ks	5	21,05	105,25
31.	Dunn A.	UltimateCollectionOfCakeDecorating	ks	5	40,47	202,35
32.	Dunn A.	Alan DunnsSugarcraftFlowerArranging	ks	1	45,15	45,15
33.	Gúčík	Cestovný ruch-Hotelierstvo-Pohostinstvo: Výkladový slovník	ks	15	14,73	220,95
34.		Geografie turizmu	ks	1	14,98	14,98
35.		Koučování Pro manažery a firemní týmy	ks	1	15,99	15,99
36.		Moderní hotelový management	ks	1	15,99	15,99
37.		SLOVENSKO – ZAUJÍMAVOSTI, UNIKÁTY, RARITY	ks	1	17,26	17,26
38.		Marketing destinace cestovního ruchu	ks	1	18,52	18,52
39.		Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu	ks	1	20,55	20,55
40.		Zásady řízení pro obor hotelnictví, gastronomie a turizmu	ks	1	121,00	121,00
41.		Geografia pre stredné školy	ks	1	121,00	121,00
42.		Koučovanie - krátko, jednoducho, účinne	ks	1	121,00	121,00
43.		Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu	ks	1	121,00	121,00
44.		Průvodcovské činnosti	ks	1	121,00	121,00
2.2.54.		Mapy - laminované				
45.		SR- všeobecnogeografická mapa 160x120 cm	ks	1	22,32	22,32
46.		Štáty Stredozemného mora – všeobecnogeografická mapa 160x120 cm	ks	1	20,46	20,46
47.		Ázia - všeobecnogeografická mapa 140x190 cm	ks	1	14,10	14,10
48.		Južná Amerika - všeobecnogeografická mapa 140x190 cm	ks	1	16,75	16,75
49.		Stredná Európa - všeobecnogeografická mapa 160x120 cm	ks	2	21,81	43,62
6.5.4.		Kariérne poradenstvo				
50.	Vendel Štefan	Kariérníporadenství, GradaPublishing 2008, ISBN 978-80-247-1731-9	ks	1	22,32	22,32
51.	Bartončíková Monika	Kariérový koučing, Alfa Publishing 2007, ISBN 978-80-8685-151-8	ks	1	22,32	22,32

P.č.	Autor	Odbor a literatúra na daný predmet Názov knihy	M.j.	Množ stvo	J.cena (€)	Cenaspolu (€)
52.	Borec Tomáš,	Moderná biznis etiketa pre manažérov,	ks	1	51,48	51,48
53.	Borec Tomáš, Ing. PhD	Manažéri na cudzom parkete (ako prekonávať nástrahy interkultúrnej komunikácie), Bratislava 2009, ISBN 978-80- 970227-5-4	ks	1	15,26	15,26
54.	Černý Vojtěch	Reč tela (neverbálna komunikácia pre obchodníkov i bežný život), Albatros MEDIA a. s., Edika, Brno 2013, ISBN 978-80-266-0164-7	ks	1	11,39	11,39
55.	Scharlau Christine	Trénink úspešné komunikace, GradaPublishing	ks	1	34,72	34,72
56.	Podaná Radoslava	Koučování pro manažéry, GradaPublishing 2012, ISBN 978-80-247-4519-0	ks	1	16,46	16,46
57.	Daigeler Thomas	Vedení lidí v kostce, Grada Publishing 2012, 2. vydanie, ISBN 978-80-247-2158-3	ks	1	40,47	40,47
58.	Gruber David	Bude hůř, ale vám bude líp (vše je jen o úspěšné komunikaci), Albatros MEDIA a. s., BizBooks, Brno 2012 ISBN 978-80-265-0003- 2	ks	1	15,99	15,99
59.	Blanchard Kenneth, Johnson Spencer	Minútový manažér, Citadella 2013, ISBN 978-80-89629-05-6	ks	1	40,09	40,09
60.	Carnegie Dalle	Ako naštartovať svoju kariéru, Príroda s.r.o., Bratislava 2013, 1. vydanie ISBN 978-80-07-02146-4	ks	1	46,42	46,42
61.	Duhigg Charles	Síla zvyku, TATRAN 2014, 1. vydanie, ISBN 978-80-222-0636-5	ks	1	40,09	40,09
Cena celkom:						3 797,97

Nie som plátcom DPH !

V Dunajskej Strede,



podpis